



Nouveau TAAF dans la continuité

Nous rencontrons ce mois-ci une personnalité de la philatélie que nos lecteurs connaissent bien, **Marc Boukebza**, qui vient de succéder à Jean-Marie Jaguenaud, parti en retraite, au poste de directeur du service philatélique des TAAF. Il nous a reçu dans son bureau parisien du boulevard de Sébastopol.

L'ÉCHO Timbrologie **Cadre commercial pendant treize ans pour la maison Yvert et Tellier et, en parallèle, directeur des publicités de L'Écho de la Timbrologie et d'ATOUT timbres, qu'est-ce qui vous a amené à changer de fonctions ?**

En fait, je n'avais pas l'intention de quitter Yvert et Tellier mais c'est un concours de circonstances qui m'y a conduit. J'avais rencontré Jean-Marie Jaguenaud lors de l'exposition de Vincennes (NDLR : Salon du timbre de 2008) et je lui avais proposé des publicités... Évasivement, il m'avait répondu qu'il n'en prenait pas cette année. Par curiosité, j'avais fureté sur le site internet des TAAF et j'étais tombé sur l'annonce de recrutement pour son successeur. Je l'avais alors rappelé pour manifester ma surprise mais il avait déjà une autre personne en vue. Quelques jours plus tard, pourtant, il me téléphonait et me faisait rencontrer le secrétaire général des Terres australes, Serge Goues... J'étais, a-t-il dit, leur meilleur candidat.

L'ÉCHO Timbrologie **Comment avez-vous vécu ce tournant ?**

Je vois davantage ce nouveau poste comme une continuation de ma carrière dans un autre contexte, au sein d'une administration postale, après avoir été côté presse, puis dans le matériel philatélique et les catalogues. J'ai participé à la création de plusieurs revues philatéliques et j'ai été représentant pour l'une des plus grandes sociétés du secteur. J'aime bien les challenges et j'ai eu la chance de pouvoir en relever un à cinquante-trois ans, dans un domaine que j'aime.

L'ÉCHO Timbrologie **En quoi consistent vos nouvelles missions ?**

Les six premiers mois de l'année vont être consacrés à la préparation des nouveautés pour l'année suivante. À partir du 1^{er} janvier, je vais me documenter, rencontrer des graveurs, des dessinateurs et proposer des maquettes. Nous avons de nombreux projets, notamment l'édition du premier prêt-à-poster des TAAF qui devrait paraître autour du mois de mars. En 2010, devrait sortir la première véritable émission jumelée des TAAF. Il y avait déjà eu l'émission commune sur la Cour des Comptes... mais ce nouveau timbre portera sur un sujet polaire. Le programme 2010 est déjà paru. Pour les prochains, je participerai à l'élaboration en prenant en compte les nombreuses demandes écrites que nous recevons des collectionneurs.

L'ÉCHO Timbrologie **Allez-vous conserver la ligne directrice qui existait pour la philatélie des TAAF, en particulier en matière de taille-douce ?**

Ce sera le changement dans la continuité... La majorité des timbres resteront en taille-douce, technique à laquelle sont très attachés les philatélistes.

L'ÉCHO Timbrologie **Et verra-t-on toujours autant de manchots et d'éléphants de mer sur les timbres ?**

Sans doute, car j'ai comme contrainte de toujours choisir un sujet en rapport avec les terres australes. Je vais me pencher sur ce qu'émettent des administrations postales qui présentent des similitudes avec la nôtre comme celle de l'Antarctique britannique. En dernier lieu, tous les sujets sont soumis à l'administrateur supérieur des TAAF : M. Rollon Mouchel-Blaisot (NDLR : le nouveau préfet).

L'ÉCHO Timbrologie **On sait que vous êtes très attaché au développement commercial... Quelle va être votre stratégie ?**

L'idée est, bien sûr, de promouvoir les timbres des TAAF en attirant de nouveaux abonnés... Je veux être très présent sur les salons européens d'abord, puis internationaux au sens large du terme. C'est d'ailleurs l'une des raisons pour lesquelles j'ai été recruté à ce poste, ma disponibilité pour participer à ce type d'événement au même titre que de grandes administrations postales comme celles des États-Unis ou d'autres pays. Ce n'était pas le cas par le passé. Les TAAF n'étaient pas représentés car Jean-Marie Jaguenaud avait en fait deux casquettes. Il s'occupait non seulement de la philatélie et des Postes mais aussi des Télécoms pour l'ensemble des bases des TAAF. De plus, il était basé à la Réunion. Par conséquent, il se rendait à quelques manifestations seulement, comme le Salon d'automne, PhilexFrance ou Vincennes.

L'ÉCHO Timbrologie **Vos responsabilités s'étendent au-delà de la philatélie ?**

Effectivement, je suis aussi responsable du recrutement et de la formation des gérants postaux, un par district : la terre Adélie, Crozet, Amsterdam et les Kerguelen. Les îles Éparses ont un fonctionnement un peu différent avec la présence de vaguemestres, qui sont à la fois gendarmes et postiers, relevés tous les quarante-cinq jours. Pour ma part, j'accompagne les gérants postaux



Relevé des gérants postaux à Kerguelen en novembre 2008. De gauche à droite : Jean-Marie Jaguenaud, chef du service des postes et de l'informatique, Thierry Recart, gérant postal 2007-2008 ; Laurent Liffrot, gérant postal 2008-2009 et Marc Boukebza, directeur de la philatélie des TAAF.

au moment de la passation, tous les ans. Ce sont des militaires qui ont demandé à partir en détachement. Ils ont la possibilité de postuler pour d'autres missions dans les domaines les plus variés : télécommunications, informatique, météorologie, etc.

L'ÉCHO Timbrologie **À l'automne, vous avez suivi une formation. Pouvez-vous nous en parler ?**

Je suis parti en stage à la Réunion (NDLR : le siège de l'administration des TAAF), le 10 octobre, pendant trois semaines. J'y ai suivi la même formation que les gérants postaux. Le travail est assez similaire à celui de guichetier de La Poste et il consiste à appliquer une législation postale précise. Moi qui suis un professionnel de la philatélie, j'ai apprécié de découvrir les rouages du métier de postier que je ne maîtrisais pas. Puis j'ai effectué une rotation (NDLR : tour des îles en bateau) de vingt-huit jours à bord du *Marion Dufresne* qui n'effectue ce périple que quatre fois par an et dont vous pouvez voir ici la maquette. Cent passagers faisaient partie du voyage dont une vingtaine de touristes, les autres étant des membres de l'équipage, des scientifiques en mission ou des personnes qui, comme moi, se rendent dans les TAAF pour raisons professionnelles. Je suis parti avec les trois nouveaux gérants postaux et je suis revenu avec les trois anciens. Nous avons fait une halte de quatre à cinq jours dans chaque île ce qui laisse peu de temps aux gérants pour rencontrer leur prédécesseur. Cela implique que la formation en amont soit très efficace. Le *Marion Dufresne* transporte un volumineux courrier. Plus exceptionnellement, les lettres circulent aussi à bord de bateaux de pêche ou de bateaux de l'armée. Ce sont généralement des plis de collectionneurs car il y a très peu d'échanges épistolaires entre les différentes bases où l'usage du téléphone et du courriel est plus courant. Ce qui est très recherché ce sont les cachets non-postaux apposés sur le courrier.

L'ÉCHO Timbrologie **Qu'est-ce qui vous a le plus impressionné lors de ce voyage ?**

Les paysages et les nombreux animaux qui les peuplent : des petits manchots à Crozet et aux Kerguelen,



des éléphants de mer et des otaries à Amsterdam. Ce qui est remarquable, c'est qu'ils ne sont pas craintifs.

L'ÉCHO Timbrologie **Pour conclure, quel est le prochain grand rendez-vous au cours duquel le public pourra vous rencontrer ?**

Ce sera le Salon de printemps à Mâcon (NDLR : du 26 au 28 mars 2009).

• Propos recueillis par Sophie Bastide

Où se procurer des timbres des TAAF ?

La boutique en ligne : <http://www.boutique-taaf.fr/catalog.php>
 À Paris : Boutique des TAAF 34 bd de Sébastopol 75004 Paris. ☎ : 01 56 91 50 30.
 Recette principale Paris Louvre 52 rue du Louvre 75001 Paris. ☎ : 01 40 28 76 00.
 À la Réunion : Recette principale, Saint-Denis 60 rue du Maréchal-Leclerc 97400 Saint-Denis. ☎ : 02 62 40 17 87. Boutique des TAAF 1 rue Gabriel-Dejean 97410 Saint-Pierre. ☎ : 02 62 96 78 37.
 Par correspondance ou par abonnement : Phil@poste Service Client Zone Industrielle, Avenue Benoît-Frachon - BP 106 - Boulazac. 24051 Périgueux Cedex. Tél. 0820 064 500. Courriel : spp@laposte.fr